**DEPARTAMENTO: CULTURA, ARTE Y COMUNICACIÓN**

**CARRERA: GESTIÓN CULTURAL**

**ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA GESTIÓN CULTURAL**

MODALIDAD DE CURSADA: Presencial. Dos veces por semana.

DURACIÓN DE LA CURSADA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL: 96 horas

1. **Fundamentación de la asignatura**

La asignatura ofrece una primera aproximación a los conceptos teóricos específicos del campo de estudio y sus debates críticos; como a la práctica de gestión; una indagación colectiva de cartografías, propuestas y formulación de proyectos.

El acercamiento a la gestión cultural desde ambas perspectivas consolida las expectativas académicas y profesionales de estudiantes de licenciatura y/o tecnicatura.

En el campo de la teoría de la cultura, se revisan y repasan conceptos y se proponen definiciones operativas para anclar los temas y problemas que se abordan durante el curso. Se exploran perspectivas nacionales y decoloniales para comprender las problemáticas de la(s) cultura(s), los entrelazamientos con las dimensiones epistémicas, políticas y éticas de los agentes, objetos, artefactos, espacios y procesos involucrados en la gestión cultural que se profundizarán y especificarán a lo largo de la carrera.

Asimismo, la materia promueve las miradas interesadas en la gestión cultural como factor de desarrollo local, regional y global, como práctica comunitaria y como un punto de articulación y de contacto de vinculación social. En tal sentido, la asignatura se propone como meta general brindar herramientas para facilitar una introducción profesional a temas y procedimientos que se articulan con los marcos conceptuales de dichas prácticas.

Las estrategias pedagógicas están orientadas a que cada estudiante asuma el rol de gestor de la cultura, con una perspectiva situada y contemporánea; una articulación de la teórica con la práctica; en una modalidad procedimental grupal, con trabajo en aula y extra-áulico.

1. **Objetivos y/o propósitos**

Objetivos y Propósitos para les estudiantes.

Generales:

• explorar teorías y debates epistémicas relacionados con los conceptos de cultura y gestión desde una perspectiva situada, local y nuestromericana.

• incorporar conceptos y marcos analíticos para la comprensión de prácticas y procesos de la gestión cultural.

• reconocer las particularidades de la práctica profesional y los distintos diseños de políticas públicas en cultura.

• obtener una mirada inicial de las potencialidades de la gestión cultural para el desarrollo local- territorial.

• analizar críticamente textos y sus vinculaciones con las prácticas profesionales de proyectos culturales sustentables y sostenibles.

• iniciar el interés por investigar los temas y problemas analizados en el curso en sus futuras investigaciones.

Específicos:

• producir narrativas de gestión cultural.

• realizar cartografías, informes y documentos de registro.

• construir matrices analíticas para la sistematización de datos.

• elaborar proyectos grupales basados en el material observado y recolectado.

1. **Contenidos mínimos**

Módulo I: Conceptualizaciones de la Gestión Cultural. Diferentes perspectivas de análisis. El uso de los términos y conceptos de cultura y gestión.

Módulo II: Roles y perfiles profesionales de la gestión cultural: Promotores, Activistas, Mediadores, Gestores. La porosidad de la profesión.

Módulo III: Ámbitos de la gestión cultural. Espacios profesionales en organismos de la administración pública; en el sector privado y la industria cultural, en prácticas independientes y/o cooperativas y en organizaciones civiles, no gubernamentales y/o gremiales.

Módulo IV. La gestión cultural como práctica creativa, productiva y comunitaria. Estrategias de intervención, acción y organización colectiva. Elaboración de guías de recursos y mapas de referencia. Escritura de ideas, proyectos y propuestas ficcionales. Fases de formulación: anteproyecto e idea base: diagnóstico y fundamentación; objetivos y metas. Desarrollo metodológico y cronograma. Recursos, presupuesto y financiamiento. Emprendimientos simulados.

1. **Programa analítico**

**Unidad 1:** Cultura.

Conceptos: Teoría significante, campo de estudio multidisciplinario, derecho ciudadano y práctica profesional. Cultura en territorio y en plataformas virtuales. Promoción y participación. Cultura y Memoria. Derechos humanos y ciudadanía.

**Unidad 2:** Gestión.

Matrices geoculturales. Perspectivas, escuelas y construcciones históricas hegemónicas y decoloniales de la gestión cultural. Formación y Procesos nacionales, latinoamericanos e internacionales de Profesionalización.

**Unidad 3:** Perfiles en el campo de la Gestión Cultural.

Acercamientos y diferenciaciones: Activismo cultural; funcionarios de administraciones públicas, dirigentes sociales, trabajadoras del sector, empresarias y emprendedores de las industrias de la cultura, gestores en arte e investigadores transdisciplinarios.

**Unidad 4:** Ámbitos de Intervención.

Políticas e Industrias culturales. Políticas patrimoniales. Nuevas y viejas fronteras: lo local, lo global y lo virtual. Mediatizaciones culturales. Plataformas y redes. Lo digital como campo de investigación y acción.

**Unidad 5:** Sistemas de datos y relevamiento.

Información y Plataformas. Organismos Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales; Públicos, Privados, Comunitarios o No Gubernamentales.

**Unidad 6.** Narrativas**.**

Trayecto procedimental de la formulación de proyectos culturales.

1. **Bibliografía obligatoria.**

**Unidad 1**

* Garcia Canclini, Néstor (2004): El laberinto de la cultura, en *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Editorial Gedisa, Barcelona, pp. 29-43
* Grimson, Alejandro (2015): Los límites de la cultura, Siglo veintiuno ediciones, Buenos Aires, pp. 13 a 34
* Han, Byung-Chul (2018): Hiperculturalidad, Herder Editorial, España.
* Thompson, John B. (1990-2002): Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México, Universidad Autónoma Mexicana, pp. 183-240.
* Yúdice, George (2002): El recurso de la cultura, Editorial GEDISA, Barcelona, pp. 23-55.

**Unidad 2**

* Bayardo, Ruben (2019): Algunas coordenadas de la gestión cultural en *Gestión Cultural en Argentina*; Fuentes Firmani y Tasat. (Compiladores). RGC Libros, Caseros. pp. 13-32.
* De la Vega Veláustegui, Paola (2024) Genealogías para una gestión cultural crítica. Buenos Aires, Ediciones RGC.
* Kusch, Rodolfo (1976): Geocultura del hombre americano. Ed. Fernando García Cambeiro, Buenos Aires. Pp. 61- 75 y Pp. 114-120
* Kusch, Rodolfo (1977): El pensamiento indígena y popular. Ed Hachette, Buenos Aires, pp. 15-24.
* López, María Pía (2018): Apuntes para las militancias. Feminismos: promesas y combates. La Plata, EME.
* Mignolo, Walter (2014): Desprendimiento epistemológico, emancipación, liberación, descolonización en *Desobediencia epistémica*, Ediciones del signo, CABA, pp 15-21.
* Segato, Rita (2007): En busca de un léxico para teorizar la experiencia territorial contemporánea en *La Nación y sus otros: Raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad*. Prometeo libros, Buenos Aires, pp. 71-85-97

**Unidad 3**

* Bayardo, Rubens (2016): Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural en *Tendencias: La cultura Argentina hoy*. Quevedo, Luis Alberto (Comp). Siglo XXI y Fundación OSDE. Buenos Aires.
* Colombres, Adolfo (2011): Nuevo manual del promotor cultural. Ediciones del Sol, Buenos Aires, Tomo I, Cap.I y II, pp.21 a 89; y Tomo II, Cap. I y VIII, pp. 15-40 y 189-212.
* Fernández Curutchet, Mariel y Hantouch, Julieta (2018): Visibilizar es la tarea: desafíos de los Centros Culturales como sector de la cultura independiente en *Cultura independiente: cartografía de un sector movilizado en Buenos Aires;* Hantouch, Julieta y Romina Sánchez (Comp). RGC Libros, Caseros PBA, pp. 55-71
* Garreta, Mariano (2004): La acción sociocultural en una sociedad compleja en *El gestor cultural: ideas y experiencias para su capacitación*; Santillán Güemes, Ricardo y Olmos, Héctor (comp). Ediciones CICCUS, Buenos Aires, pp.25-41.
* Martinell Semperre, Alfons (2002): La gestión cultural: singularidad y perspectivas de futuro en *La (indi)gestión cultural*, Mónica Lacarrieu y Marcelo Álvarez (Comp). CICCUS-La Crujía, Buenos Aires, pp. 219-247.
* Puig Picart, Toni (1994): Animación Sociocultural, e Integración Territorial, CICCUS, Buenos Aires. Pp. 85-92
* Rios, Daniel Ramón (2013): Los desafíos de la profesionalización de la Gestión Cultural en *Revista La Tela de Araña,* UTN Avellaneda, pp.36-39
* Vich, Victor (2014): Gestionar riesgos: agencia y maniobra en la política cultural, en *Desculturalizar la cultura: La gestión cultural como forma de acción política.* Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires, pp. 60-75
* Wortman, Ana (Comp) (2009): Sociedad civil y cultura en la Argentina Post Crisis, La conformación de una esfera pública paralela, entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos Actores en la Argentina Contemporánea. Editorial EUDEBA, Buenos Aires, pp.37-5.

**Unidad 4**

* Hamawi Rodolfo (2019): Industrias culturales y diversidad en *Gestión Cultural en Argentina*; Fuentes Firmani y Tasat (Compiladores). RGC Libros, Caseros. pp. 89-98.
* Schargorodsky Héctor (2019): Una reflexión sobre las políticas culturales nacionales en *Gestión Cultural en Argentina*; Fuentes Firmani y Tasat (Compiladores). RGC Libros, Caseros. pp. 265-286.
* Vellegia, Susana (2000): Seis conceptos claves para la gestión cultural de la ciudad en el siglo XXI, en Puig Picart, Toni: Ciudad y cultura en el siglo XXI, Ediciones CICCUS e Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales, Buenos Aires, pp. 9-21.

**Unidad 5**

* Bayardo, Rubens: Sobre el financiamiento público de la cultura. Políticas culturales y economía cultural. Carrasco-Arroyo, Salvador (2013): Cultural mapping. Hacia un sistema de información cultural territorial (SICT) en revista Dos Puntas, Año V N° 8
* Sequeira, Adolfo (2007) El porqué de los sistemas de información cultural, Cuadernos de Políticas Culturales, Indicadores Culturales, Ed. UNTREF, Pp. 119-125

**Unidad 6**

* Artigas Celina (2010). La Plata ciudad inventada. Editorial Primer Párrafo, La Plata.
* Cameron Julia (2021) El camino del artista. Editorial Aguilar, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
* Iconoclasistas (2013). Manual de Mapeo Colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Tinta Limón Editorial, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
1. **Bibliografía de consulta/complementaria**
* Bhabha, Homi (1994): El compromiso con la teoría en *El lugar de la cultura,* Buenos Aires, Manantial, pp. 39-60.
* Degiovanni Fernando (2007): “Políticas de estado, estrategia de mercado y nacionalismo cultural en Argentina (1915-1930)”. En *El valor de la cultura.* Cárcomo-Huechante, Fernández Bravo y Larea (comp). Beatriz Viterbo Editora.
* Dusell, Enrique (2006): 20 Tesis Política, Tesis 18, pp.101-104
* Eagleton Terry (2017): Cultura. Ediciones Taurus, Buenos Aires.
* Garcia Canclini, Néstor (2014): La Producción simbólica, Teoría y método en sociología del arte. Siglo XXI editores, México
* Geertz, Clifford (1973-2006): La interpretación de las culturas, Gedisa editorial, Barcelona-México, pp. 19-59
* Gonzalez, Horacio (2004-2005): El archivo como teoría de la cultura en Revista La Biblioteca, Buenos Aires, 2005, pp. 52-67
* Hall, S. y Mellino, M. (2011): La cultura y el poder. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, pp. 13-43
* Kusch, Rodolfo (2008): La negación en el pensamiento popular, Las cuarenta, Buenos Aires, pp. 19-28 y 107-118
* Ranciere, Jacques (2011): Políticas de la estética en El malestar en la estética. Capital Intelectual, Buenos Aires, pp. 27-28
* Read Herbert (2011) Al diablo con la cultura. Ediciones Godot, Buenos Aires.
1. **Requisitos de aprobación y promoción**

La aprobación final de esta materia es por régimen de promoción, siendo requisito básico obtener una nota parcial igual o mayor a 7 (siete) durante el cursado de la materia, en todos los trabajos prácticos propuestos y en la monografía final integradora.

1. **Criterios y formas de evaluación**

Obtener un promedio de 7 (siete) o mayor que resulta de las notas por participación en clase, aportes de la lectura de textos bibliográficos obligatorios y complementarios, entrega y aprobación de los trabajos prácticos individuales y grupales durante el cursado de la materia, y la aprobación de la monografía integradora. Para estudiantes cuya nota promedio resulte entre cuatro (4) y seis (6), deberán rendir examen final. Quienes no hayan entregado los trabajos prácticos obligatorios y/o el trabajo final; deberán inscribirse nuevamente en la materia.