

Planificación

Departamento: Cultura, Arte y Comunicación

Carrera: Licenciatura en Gestión Cultural y Ciclo de Complementación Cultural para la Licenciatura en Gestión Cultural

Materia: Financiamiento de Proyectos Culturales, 6to Cuatrimestre

Docente: Ursula Rucker

Año y Cuatrimestre: 2do cuatrimestre 2025

MAIL: financiamiento.undav@gmail.com

Introducción

“Financiamiento de Proyectos Culturales” es una materia que se cursa en el sexto cuatrimestre de la Licenciatura y en el Ciclo de Complementación Curricular de Gestión Cultural, del Departamento de Arte y Humanidades de la Universidad Nacional de Avellaneda. Tiene una carga horaria semanal de 3 hs y cuatrimestral de 48 hs.

Actualmente la producción cultural se ha complejizado en forma creciente y exige profesionales creativos que estén en condiciones de producir proyectos que permitan desarrollar el enorme potencial de esta área. Para ello es necesario dotar a los futuros profesionales no sólo de los conocimientos vinculados específicamente a las más diversas áreas de la cultura, sino también de aquellas herramientas vinculadas a la gestión y al financiamiento de los proyectos a desarrollar, de modo tal que puedan realizarlos en forma óptima y con la consistencia económica necesaria, vinculando cada proyecto al contexto en el que se desarrolla, incluyendo el análisis socio-económico, histórico y político en que se inserta. En este sentido, la mayor disponibilidad de tiempo para el disfrute personal ha incrementado la actividad de empresas e instituciones, tanto privadas como públicas o del tercer sector, dedicadas a emprendimientos de todo tipo, vinculados a la industria musical, al cine, la televisión, el libro, el teatro, la danza, los museos, centros culturales, emprendimientos comunitarios, las artesanías o al patrimonio

histórico y artístico, el turismo cultural, entre muchos otros. Este auge de las así llamadas industrias “sin chimeneas” y los emprendimientos culturales en general, junto al proceso de globalización de los mercados, han provocado que la cultura ocupe un lugar destacado en el PBI mundial, nacional y local. Pero para lograr una verdadera dinamización de estos proyectos culturales, se debe contar con especialistas que sean capaces de producir, gestionar y promover el arte y la cultura, en sus más diversas manifestaciones, y que puedan ofrecer sus servicios y productos de un modo eficaz, eficiente y económicamente sostenible, ya sean emprendimientos públicos, privados o del tercer sector, atendiendo no sólo a la así llamada industria, sino también, y sobre todo, a aquellos sectores que se desempeñan en el ámbito de la cultura pero no tienen los formatos tradicionales de ésta: las organizaciones de cultura comunitaria, las murgas, los centros barriales y comunales, las asociaciones, etc. etc.

El mayor recurso del que disponen hoy en día las diversas sociedades, sobre todo en nuestras latitudes, es su propia cultura, pero es necesario hacerla visible y ponerla a disposición de la comunidad y del público para su disfrute, así como contribuir a su puesta en valor y preservación en forma sostenible, para lo que es indispensable contar con profesionales capacitados no sólo en la elaboración de proyectos sino en el diseño de su financiación y creando las estrategias y herramientas para efectivizarla.

En el punto 2.3. del Desarrollo Curricular de la Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Avellaneda se especifica como una de las capacidades a desarrollar en los futuros gestores culturales, la de “Intervenir creativamente en las empresas y servicios culturales, con una específica ponderación en acciones transformadoras de la realidad local y regional que impriman valor agregado a la producción y actividades culturales”. Esto sólo se puede lograr adquiriendo herramientas concretas para la financiación de los proyectos que se emprendan, comprendiendo las relaciones entre economía y la actividad cultural, los conceptos básicos de presupuesto, planificación, comercialización, como también los de política fiscal aplicada al sector, modelos de financiamiento, lo público y lo privado etc.

A lo largo del desarrollo de esta materia se facilitará a los futuros gestores culturales el acceso a la información necesaria para poder desarrollar los planes de financiación más apropiados para los distintos tipos de proyectos que emprendan, ya sea desde las organizaciones del tercer sector, desde la industria cultural o el sector de las artes, desde el ámbito público o el privado, obteniendo las capacidades para poder seguir ahondando en las múltiples posibilidades que ofrecen los distintos tipos de financiación, enunciando aquellos aportados por la cooperación internacional o los que posibilitan las nuevas tecnologías, como por

ejemplo el crowdfunding o el microfinanciamiento. Para ello será necesario tener muy presente la realidad actual y el contexto nacional en que se desarrollan los proyectos.

Objetivos

- Que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para analizar las problemáticas de la financiación de los proyectos culturales desde sus diferentes modalidades y dimensiones, considerando principalmente sus contextos.
- Analizar las distintas fuentes de financiamiento público, privado, mixto en relación con las características de los distintos tipos de proyectos culturales, con el fin de que los estudiantes puedan identificar, adaptar y aplicar distintos modelos de financiamiento y elaborar un plan estratégico de financiamiento acorde a la naturaleza y necesidad del proyecto.
- Que puedan aplicar las posibilidades de financiación ofrecidas desde y para el sector público y el privado, analizando sus interrelaciones y correspondencias para una utilización óptima adaptada a cada caso.

Programa sintético (contenidos mínimos)

El emprendedor de proyectos culturales. Los proyectos artísticos: características. La relación estética y artística con la industria y el negocio. La relación arte-industria. El desarrollo de la idea del proyecto artístico.

Proceso creativo, planificación creativa. El presupuesto por rubros. El análisis de viabilidad del proyecto artístico.

Fondos de financiación local e internacional. Los créditos y los subsidios. Plan económico-financiero. Internacionalización de proyectos artísticos. Plan de equilibrio y capacidad para cubrir la inversión. Festivales, muestras y mercados. Las diversas modalidades de los aportes de las empresas. El auspicio como forma de financiamiento privado de la Cultura. Subsidios y préstamos como forma de financiamiento público de la cultura. La desgravación impositiva como eje de la discusión sobre políticas de financiamiento. Los subsidios y el debate sobre la discriminación en el uso de los fondos. El financiamiento de las artes y la cultura en la Argentina. Las instituciones públicas de financiamiento (El Fondo Nacional de las Artes; la CONABIP, el Instituto Nacional del Cine y las Artes Audiovisuales; el Instituto Nacional de Teatro). El debate sobre el mecenazgo y la desgravación impositiva. Los modelos internacionales del financiamiento de la cultura.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 1

Diversos modelos de financiamiento de la cultura occidental. El ejemplo francés y el de EE.UU. Encuadre histórico, social y geopolítico que dieron origen a estos modelos para una mejor comprensión de su origen, funcionamiento y lógica actual. Otros modelos internacionales. Variaciones, interrelaciones y particularidades. Los modelos de financiación aplicados a los proyectos culturales. Desarrollo histórico del financiamiento cultural en Argentina.

Bibliografía

Bayardo, Rubens, (2008), *Políticas Culturales en la Argentina*, en Políticas Culturais na Ibero América, compilado por Albino Canelas Rubim y Rubens Bayardo, Edufba, Bahía, Brasil. Libro completo disponible en:

<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ufba/157> (al final clicar para descargar el libro completo y buscar el capítulo 1)

Bayardo, Rubens, Infantino, Julieta, Lucesole, Rosario, Morel, Hermán, País Andrade Marcela, Wortman, Ana y Zarlenga Marías, (2024), (Dis)continuidades de las políticas culturales en Argentina (2003-2023), en Políticas Culturales en el siglo XXI en ocho países de América Latina. Grupo de Trabajo Cultura y políticas culturales de CLACSO.

Calcagno, Natalia y Cesín Centeno, Emma Elinor (comp.) (2008). *Nosotros y los otros: comercio exterior de bienes culturales en América del Sur*. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Dirección General de Políticas Interiores de la Unión Europea, Departamento Temático B: Políticas Estructurales y de Cohesión (2011), Fomentar la inversión privada en el sector cultural. En: https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/cult/dv/esstudyencourprivinv/esstudyencourprivinves.pdf

Millan Alba, José (2010). *¿Francia versus Estados Unidos?* En Nueva Revista de política, cultura y arte. Accesible en:

<https://www.nuevarevista.net/cultura-comunicacion/francia-versus-estados-unidos/>

Bibliografía opcional

Luis Stolovich (2003), *Diversidad creativa y restricciones económicas. La perspectiva desde un pequeño país*

<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric01a03.htm>

Organización de Estados Iberoamericanos - OEI (2016) *Estudio comparativo de cultura y desarrollo en Iberoamérica. Estado de las políticas públicas y aportes para el fortalecimiento de las economías creativas y culturales*. Disponible en: https://oibc.oei.es/otros_documentos/Estudio_CD_OEI.pdf

MÓDULO 2

Nociones de financiación pública y privada. Binomios para pensar: cultura y política; cultura y economía. El aporte de la cultura a la economía a nivel mundial, regional y local. Valor simbólico y valor económico. Sector cultural con fines de lucro y sin fines de lucro. Las industrias culturales y el mercado de productos artísticos. Modificaciones e implicancias a partir de la creación del Ministerio de Cultura, su jerarquización y desjerarquización. Ejemplo: Fondo de Desarrollo Cultural y Nueva Guía del Financiamiento Público de la Cultura y las Artes: un instrumento de corta duración.

Bibliografía

Castells Ros, Ramón (2009). *¿Es viable la gestión privada de la cultura?* Boletín de Gestión Cultural N° 18. La gestión cultural desde el ámbito empresarial privado. Junio 2009. Disponible en: <https://studylib.es/doc/1836205/%C2%BFes-viable-la-gesti%C3%B3n-privada-de-la-cultura%3F>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2003). *Impacto de la cultura en la economía chilena: participación de algunas actividades en el PBI y evaluación de las fuentes estadísticas disponibles*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello. Unidad Editorial.

García Canclini, Néstor y Moneta, Carlos (coordinadores) (1999). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires: Eudeba.

Mariscal Orozco, José Luis (comp.) (2007). *Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Sistema de universidad virtual.

Ministerio de Cultura de la Nación (2014), *Nueva Guía del Financiamiento Público de la Cultura y las Artes*, <https://diadelsur.com/nueva-guia-del-financiamiento-publico-para-la-cultura-y-las-artes/>

Pérez Paz, Beatriz, *El comercio mundial de bienes y servicios creativos: una aproximación a sus principales tendencias*,

Bibliografía optativa

Getino, Octavio (1995). *Las Industrias Culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.

Getino, Octavio (2010). *La Cultura como capital*. Disponible en:

<http://octaviogetinocine.blogspot.com/2010/06/la-cultura-como-capital.html>

MÓDULO 3

El financiamiento de la Cultura y las Artes en la Argentina. Actualidad de la financiación nacional de la cultura. Las instituciones públicas de regulación y financiamiento por rubros específicos: a nivel nacional: el FNA; la CONABIP, el INCAA, el Ministerio de Cultura de la Nación, el Instituto Nacional de Teatro, Argentores, SADAIC, etc. A nivel local: Proteatro y Prodanza en CABA, a título de ejemplo. Financiamiento desde la Provincia y los Municipios. El aporte de los proyectos culturales al desarrollo local.

Bibliografía

García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Ministerio de Cultura de la Presidencia de la Nación (2010). *Hacer la cuenta. La gestión cultural pública de la Argentina a través del presupuesto, la estructura institucional y la infraestructura*. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Ver todos los links a las instituciones públicas que financian proyectos culturales: Instituciones culturales argentinas (selección), que otorgan subsidios, financian emprendimientos culturales u organizan concursos, en las diversas áreas:

- Ministerio de Cultura de la Nación: [Ministerio de Cultura | Argentina.gob.ar](http://www.ministeriocultura.gov.ar)
- Fondo Nacional de las Artes: <http://www.fnartes.gov.ar/>
- Instituto Nacional de la Música: <https://inamu.musica.ar/>
- Instituto Nacional del Cine y las Artes Audiovisuales (INCAA): <http://www.incaa.gov.ar/>
- Instituto Nacional del Teatro: <http://www.cultura.gob.ar/institucional/organismos/instituto-nacional-del-teatro/>
- Sociedad Argentina de Autores de la Argentina: www.argentores.org.ar
- Sociedad Argentina de Autores y Compositores (SADAIC): <http://www.sadaic.org.ar/>
- Proteatro (Instituto del teatro de la CABA): <http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/teatro/>
- Prodanza (Instituto para el fomento de la danza en la CABA): <http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/danza/>
- Unión de músicos independientes: <https://www.umiargentina.com/>

MÓDULO 4

Tipos de financiamiento de proyectos culturales: el auspicio y el sponsoreo como forma de financiamiento privado. Subsidios, préstamos y desgravación impositiva como fuentes de financiamiento públicas de proyectos culturales y artísticos. La desgravación impositiva, renuncia fiscal y mecenazgo como eje de la discusión sobre políticas de financiamiento: ¿financiación pública o privada? Los subsidios y el debate sobre la discriminación en el uso de los fondos. La cooperación internacional (pública y privada) como forma de financiamiento de proyectos culturales. Financiamiento y nuevas tecnologías: el ejemplo de crowdfunding.

Bibliografía

Antoine, Cristian, (2009) *Panorama latinoamericano de políticas públicas para incentivar el mecenazgo privado en el sector cultural*, Revista Aportes para el Debate, pág. 119 a 136, en: <http://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/23/10.pdf>

Coopera Cultura (Programa de la Universidad de Barcelona con el patrocinio de la AECID), en: http://www.gestioncultural.org/cc_guia_financiacion.php

Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Observatorio Cultural. Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo, (2008) *Aportes financieros del sector privado a las Artes. Seminario Internacional*, en: <http://www.econ.uba.ar/www/servicios/Biblioteca/bibliotecadigital/Indice%20alfabetico/archivos/Para%20Publicaciones/Observatorio%20Cultural/Aportes%20financieros%20del%20sector%20privado%20a%20las%20Artes/Aporte%20a%20las%20Artes.pdf>

Mecenazgo CABA

<http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/mecenazgo/>

SinCA – Sistema de Información Cultural de la Argentina, con la legislación cultural vigente, por ejemplo con las leyes de mecenazgo de las provincias de Catamarca, Río Negro, Chaco, Tucumán, además de la CABA:

<https://www.sinca.gob.ar/>

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Observatorio Cultural. *Aportes financieros del sector privado a las Artes. Seminario Internacional*. Panel I: El aporte empresario a la cultura en la Argentina: ¿hacia dónde vamos? (Pág. 93-112). A disposición en la cátedra.

Bibliografía optativa

Ministerio de Cultura de Brasil (2013), *Guia do Empreendedor Sociocultural, Reflexões orientações, metodologias e práticas para amparar o desenho e a gestão de projetos socioculturais sustentáveis*. En: www.socioculturalenrede.com.br

Cruz Batista, Y. (mayo 2011) *Los proyectos culturales una alternativa para el desarrollo comunitario*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, www.eumed.net/rev/cccss/12/

Diversas páginas con ejemplos de Crowdfunding:

<http://www.universocrowdfunding.com/>

<http://idea.me/?gclid=CJaboZLtz7MCFQignQodWicATQ>

http://es.wikipedia.org/wiki/Financiación_en_masa

<http://www.verkami.com/> (en España)

MÓDULO 5

Planificar la estrategia de financiación y ejecutarla. Plan de acción y seguimiento. Integrar el financiamiento al proyecto cultural. Revisión de la redacción de los proyectos culturales. Equilibrio. Recursos y costos. Este módulo es tipo taller, con una importante parte práctica, en el que trabajaremos principalmente con los proyectos que aporten lxs estudiantes.

Bibliografía

Roberto Guerra Veas (2012). *Elaborando un proyecto cultural*, Egac Ediciones, Santiago de Chile.

Pensar Iberoamérica, Revista Cultural de la Organización de Estados Iberoamericanos (todos los números). Artículos sobre todos los temas de Gestión Cultural y elaboración, evaluación y financiamiento de proyectos culturales, entre otros.

<http://www.oei.es/pensariberoamerica/>

Manual Gestión del Ciclo de Proyectos. Líneas directrices (para la Unión Europea).

http://www.eeas.europa.eu/archives/delegations/bolivia/documents/eu_bolivia/manualespfinal.pdf

Universidad Nacional de Cuyo – UNC – y Ministerio de Turismo y Cultura de Mendoza (2005). *Formulación de proyectos culturales*. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1098/fproyectos.pdf

Bibliografía adicional:

Cesilini, Sandra; Frydman, Fernando; Ulla, Luis. CENOC (Centro nacional de organizaciones de la comunidad, Secretaría de Desarrollo Social, Presidencia de la Nación), (1998) *Procuración de fondos. Estrategias de captación de fondos públicos, privados y de la cooperación internacional*, en: <http://scoutsanpatricio.com.ar/libros/b223.pdf>. En la página del CENOC pueden encontrar todos los módulos del *Programa de Capacitación en Gestión para Organizaciones Comunitarias -PCAD-*, incluyendo los Cap. 7ª y 7b, así como el 9 referidos a financiación de proyectos. En: <http://www.cenoc.gov.ar/pcad.html>

Ejemplos de organizaciones y empresas que auspician y patrocinan emprendimientos culturales en Argentina:

- Fundación OSDE
www.fundacionosde.com.ar/Fundacion_OSDE/home.asp
- Fundación Telefónica
www.fundaciontelefonica.com.ar
- Centro Cultural de España en Buenos Aires
www.cceba.org.ar/tapa/tapa.pl
- Fundación Konex
www.fundacionkonex.com.ar/
- Empresa Tersuave (pinturas)
www.tersuave.com.ar/home.htm (Aunque en la página de la empresa no se mencionan los auspicios que otorgan, éstos son considerables, no en dinero sino generalmente en pinturas y mano de obra).

Ejemplos de Asociaciones u Organizaciones que realizan un desarrollo de fondos específico o promocionan la cultura desde sus actividades de RES:

Decoradores Argentinos Asociados. Org. sin fines de lucro, dedicada al área de diseño, promueve actividades en este sector y desarrolla un programa de desarrollo de fondos tipo americano, con socios, membresías, donantes, etc.

www.dara.org.ar/HD_n.htm

- Griferías FV. Empresa industrial y comercial. Trabaja en el fomento de la cultura y en RES
www.fvsa.com/fv-cultural
- Fundación Compromiso. Trabaja más en el sector social, pero también en el área RES, desde donde se pueden encarar propuestas culturales
www.compromiso.org/

Algunas Organizaciones del tercer sector, nacionales e internacionales, que aportan a proyectos culturales:

- Fundación AVINA

www.avina.net/avina/es/

- Grupo de Fundaciones y Empresas (con muchos links a otros sitios)
www.gdfe.org.ar/
- Fundación Silataj (Artesanías y Arte Popular)
www.fundacionsilataj.org.ar/
- Red de Comercio Justo de América Latina y el Caribe
www.clac-comerciojusto.org/

Metodología de trabajo

En el desarrollo de la asignatura se propone trabajar tanto la teoría como la práctica, incentivando a los estudiantes a buscar ejemplos concretos, de su experiencia de campo o laboral o que contacten para ampliar sus conocimientos en la materia, vinculándolos siempre con el contexto en que se insertan, lo que implica una lectura detallada de la realidad actual.

Se trabajará con material teórico, con material de prensa o de internet, con apuntes, con casos aportados desde la cátedra y con indagaciones que los estudiantes realicen en instituciones culturales de su ámbito de interés o propuestos por la cátedra. Ese material será analizado dentro del marco teórico propuesto y los conceptos trabajados. Algunos materiales se trabajarán en forma individual y otros en forma grupal.

De ser posible y en función de la carga horaria de la asignatura, se plantará la posibilidad de invitar a gestores culturales vinculados a los temas de financiación de proyectos de instituciones relevantes o se indicará a los estudiantes diversas posibilidades de participar en actividades de la UNDAV u otras universidades u organizaciones vinculados al tema de la materia.

Modalidad de evaluaciones

La evaluación, como proceso integrador, que permite el seguimiento continuo y la valoración de todo el recorrido del estudiante; contempla el punto de partida, el trabajo realizado durante la cursada y el grado de aprendizaje alcanzado.

La evaluación operará en forma constante, a los fines de realizar los ajustes y modificaciones necesarios durante el proceso y de afianzar los conocimientos y prácticas adquiridos.

Se prevén instancias sistemáticas de evaluación escrita y oral durante el proceso de elaboración de su propuesta de trabajo, a través de entregas de informes y avances, en forma grupal si fuera pertinente, además de trabajos específicos sobre alguna temática en particular de manera individual.

El seguimiento se realizará tanto en forma presencial como virtual , mediante la corrección de las entregas, devoluciones y contraentregas, a fin de que los estudiantes puedan realizar los ajustes, modificaciones o mejoras correspondientes, según las devoluciones realizadas por la docente.

Se utilizará la calificación numérica con una escala de UNO (1) a DIEZ (10) y la aprobación será con SIETE (7) para la promoción sin examen final de la materia. Los estudiantes que no logran esta calificación durante el proceso de evaluación, y su nota sea entre CUATRO (4) y SEIS (6) irán a instancia de examen final, previo paso por las diferentes instancias de recuperación acordadas en el marco de la asignatura y las determinadas por la Institución.

Para la acreditación, además del porcentaje de asistencia reglamentario, será requisito haber cumplido con la presentación escrita de los avances del trabajo de campo solicitados en tiempo y forma durante la cursada así como las entregas finales.

Bibliografía:

La Bibliografía obligatoria se especificó en cada módulo del Programa Analítico y estará a disposición del estudiante en una carpeta en la Fotocopiadora de la Universidad o en el link que se especifica en cada módulo o se pondrá a disposición por parte de la docente.

Se pondrá a disposición del estudiante bibliografía complementaria y/o necesaria para la justificación y fundamentación de su trabajo de campo.

Clase	Tema	Observaciones
1° 11.03.2026	Presentación de la materia. Definición del método de trabajo durante la cursada y forma de evaluación. Acuerdo de cursada. Introducción general al financiamiento de proyectos culturales. Modelos de financiamiento que inciden en la Argentina.	Se propondrá a lxs estudiantes, desde el principio de la cursada, tratar de vincularse a una institución que realice o haya realizado proyectos culturales de su interés, para poder analizar, para el TP final, un caso real de proyecto cultural, especialmente desde el punto de vista de su financiación. Las visitas a instituciones pueden ser en grupos (de no más de 3 estudiantes), así como el análisis de la misma, pero las conclusiones, etc. deberán ser individuales.
2° 18.03.2026	Leer ¿Francia versus Estados Unidos? de José Millan Alba, en Nueva Revista de política, cultura y arte. Accesible en: https://www.nuevarevista.net/cultura-comunicacion/francia-versus-estados-unidos/ Buscar información adicional sobre el tema de los dos modelos de financiamiento que más influyen en occidente actualmente. Realizar un breve resumen que analizaremos en conjunto la clase siguiente. Tratar de ir vinculando estos modelos con el financiamiento cultural que tenemos en la Argentina.	Búsqueda de instituciones u organizaciones que puedan suministrar un proyecto cultural que hayan presentado ante alguna convocatoria (pública o privada) ya se que se haya podido ejecutar o no.
3° 25.03.2026	Generalidades de los dos modelos internacionales de financiamiento cultural y puesta en común de lo recabado por lxs estudiantes. Contextualización histórica. Los modelos de financiamiento de la cultura de Francia y EE.UU.. Vinculación entre la historia y la idiosincrasia de un país y sus	Puesta en común de los posibles proyectos encontrados para el trabajo final. También se entregarán algunos textos periodísticos actuales para comenzar a analizar la actualidad argentina de los entes de financiamiento con los que contamos históricamente y las

	modelos de financiamiento de la cultura. Ejemplos. Modelos mixtos. Financiación cultural en la Argentina y Latinoamérica. Análisis comparativo del financiamiento francés, estadounidense y argentino en base a las lecturas hechas por los estudiantes, comprendiendo las diferencias entre modelos y políticas	modificaciones que se están proponiendo actualmente.
4° 01.04.2026	Financiación pública y privada. Definiciones. Análisis del financiamiento público y privado en los diversos modelos analizados. Financiación de la cultura en Argentina en los tres niveles: nacional, provincial y local. Ejemplos	Lineamientos para el TP1: Además de una parte de contextualización histórica, se le pedirá a los estudiantes el análisis de la realidad actual de instituciones que regulan y financian ciertos sectores del quehacer cultural: INCAA, FNA, INT, CONABIP, y otros que puedan encontrar, incluyendo financiación privada. Para el análisis actual, deberán ahondar en las normas que dieron origen a cada uno de estos entes, organismos e instituciones y analizar la realidad actual. Cada estudiante, deberá elegir una institución para su TP 1. El TP1 se puede realizar de a dos.
5° 08.04.2026	Cont. financiamiento público y privado. El aporte de la cultura a la economía a nivel mundial, regional y local. Cultura y política. Cultura y economía. Cultura y mercado. Ejemplos	Lineamientos para el TP final: por lo planteado desde el inicio y por ser un trabajo que se continuará durante toda la cursada, se entregan desde ahora los lineamientos del TP final también. Se pedirá vincular este trabajo con el TP1, en el que se analizó una entidad en particular y su realidad actual.

6° 15.04.2026	La importancia del proyecto para una correcta financiación. Relación entre un buen proyecto y una financiación exitosa. Diferencias entre instituciones públicas y privadas, con organizaciones del tercer sector y la industria privada del sector cultural, en cuanto a sus posibilidades de financiamiento.	Presentación por parte de lxs estudiantes de las instituciones a las que eligieron acercarse y el tipo de proyectos que realizan. Primeras propuestas para el TP final.
7° 22.04.2026	Repaso y recuperación de saberes ya adquiridos sobre elaboración de proyectos culturales. Ejercicios de escritura de objetivos de proyectos. Objetivos generales y específicos.	Entrega y puesta en común del TP1. Avance en el análisis de los proyectos e instituciones propuestos por lxs estudiantes. Revisión de objetivos generales y específicos de diversos proyectos que se proporcionan desde la materia o que ya vayan aportando lxs estudiantes.
8° 29.04.2026	TIPOS DE FINANCIAMIENTO: El auspicio y el sponsoreo como forma de financiamiento privado. Subsidios, préstamos y desgravación impositiva como fuentes de financiamiento público. Mecenazgo: antecedentes internacionales, alcances en Argentina. CABA y otras provincias.	Avance en el análisis de las instituciones u organizaciones presentadas para el TP final y sus proyectos.
9° 06.05.2026	Nuevas tecnologías aplicadas al financiamiento. Crowdfunding y otros tipos de financiamiento colectivo. Realidad actual argentina de este tipo de financiamiento. Análisis de factibilidad del proyecto. Sustentabilidad de proyectos culturales.	Seguimiento del TP final

10° 13.05.2026	Plan de financiamiento. Relación entre el diseño del proyecto y su estrategia de financiamiento. Identificación de necesidades y recursos.	Entrega de ejercicios de re-escritura de objetivos de proyectos culturales.
11° 20.05.2026	Convocatorias: Análisis de las posibles convocatorias actuales con financiamiento público y privado. Realidad actual argentina. Análisis de presupuestos de proyectos culturales. Modelos de presupuestos y cronogramas. Vinculación e importancia.	Seguimiento del Plan de financiamiento que está elaborando cada grupo.
12° 27.05.2026	Seguimiento TP final Avance en el análisis de las instituciones presentadas para el TP final y sus proyectos	Ejercicios vinculados a presupuestos y cronogramas. Entrega de la primera propuesta de mejora. Propuesta de fecha para la presentación de la devolución a la institución. Confirmación de fecha de presentación ante la institución.
13° 03.06.2026	Exposición de los TP finales ante la clase de cada uno de los proyectos seleccionados y analizados.	Devoluciones a trabajos presentados en clase con sugerencias para la entrega final a cada grupo.
14° 10.06.2026	Últimas presentaciones de trabajos finales. Entrega del TP final incluyendo el análisis de la institución, un marco histórico-social-económico de referencia, antecedentes institucionales del proyecto en particular y de la institución en general. Análisis del proyecto original y la propuesta de mejora u optimización. Entrevistas.	Presentación de los trabajos que tal vez no se pudieron presentar en la clase anterior.

	Informe de la entrevista de “devolución” con las mejoras y su recepción por parte de la institución. Vinculación con la realidad actual del ente financiador. Fuentes alternativas de financiamiento encontradas.	
15° 17.06.2026	Instancia de cierre, devoluciones de evaluación final.	
16° 24.06.2026	Recuperatorio. Entrega de últimos trabajos y devoluciones	

Calendario de Clases y Evaluaciones

Inicio clases: 11.03.2026

Finalización de clases: 24.06.2026 (Incluye semana de recuperatorio)

Período de finales de mayo: entre el 18.5 y 23.05.2026. En estas fechas no se podrán tomar evaluaciones pero SI hay clases.