

Licenciatura en Turismo

Departamento de Ambiente y Turismo



Título de Grado: Licenciado en Turismo

Duración: 4 (cuatro) años.

Acerca de la carrera:

El turismo en nuestros días es una experiencia de comunicación, ya sea con otros hombres, con la naturaleza o bien con las manifestaciones culturales, donde los alcances cualitativos son sumamente llamativos y trascendentales ya que el turismo, se caracteriza por la complejidad de sus productos. Actualmente está adquiriendo mayor relevancia la formación de recursos humanos para regiones turísticamente explotables. Sólo profesionales altamente capacitados, podrán potenciar de manera más eficaz lo destacable de cada región o país. En ese sentido, los avances nos han hecho ver, hoy, que no se progresa por lo que tiene en las manos, sino por lo que tiene en la mente.

Objetivos de la carrera:

La carrera tiene como objetivo la formación de profesionales en el campo del turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la investigación, gestión y desarrollo de productos y destinos turísticos innovadores, incorporando criterios de planificación, elaboración y evaluación de proyectos, comercialización, comunicación y gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

Perfil del Graduado:

El Licenciado en Turismo estará capacitado para situar al turismo en el contexto de globalización que caracterizan los procesos económicos sociales ambientales y culturales de la actualidad. Asimismo, podrá dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan desarrollar el turismo como un agente dinámico socioeconómico cultural asociado al contexto regional y nacional.

Decano del Departamento:

Bioq. Ricardo Serra

Departamento de Ambiente y Turismo:

ambienteyturismo@undav.edu.ar

Teléfono de Sede España: 4229-2471

Director: Lic. Pablo Reales

preales@undav.edu.ar

Tel.: 5436-7573

Las Carreras se dictan de lunes a sábados.

Turno mañana: lunes a sábados de 8:00 a 12 hs.

Turno noche: lunes a viernes de 18:00 a 22:00 hs.

Oficina: Sede Piñeyro 1er piso Segundo cuerpo.

Plan de Estudios Licenciatura en Turismo

COD.	Materia	Modalidad*1	Horas semanales	Créditos	Correlativas*2
PRIMER CUATRIMESTRE					
01	Introducción al Turismo I	LI	2	3	--
02	Geografía turística Mundial	LI	2	3	--
03	Destinos y Patrimonio Turístico Mundial	LI	2	3	--
04	Inglés I (1)	LI	2	2	--
05	Portugués I (1)	LI	2	2	--
06	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	LI	4	6	--
07	Informática I (1)	LI	2	2	--
SEGUNDO CUATRIMESTRE					
08	Introducción al Turismo II	LI	2	3	01
09	Programación de Circuitos	CO - PR	4	6	01
10	Geografía Turística Mercosur	LI	2	3	--
11	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	LI	2	3	--
12	Inglés II	LI	4	6	04
13	Portugués II	LI	4	6	05
14	Trabajo Social Comunitario I	CO	2	2	
TERCER CUATRIMESTRE					
15	Geografía turística Argentina	LI	2	3	--
16	Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina	LI	2	3	--
17	Organización y gestión de Empresas de Transportes	CO - PR	4	6	09
18	Inglés III	LI	4	6	12
19	Portugués III	LI	4	6	13
20	Administración y gestión de recursos humanos	CO	4	6	--
21	Trabajo Social Comunitario II	CO	2	2	14
CUARTO CUATRIMESTRE					
22	Organización y Gestión de empresas de Alojamiento	CO - PR	4	6	17
23	Geografía turística AMBA	CO - PR	4	3	--

24	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	CO – PR	4	3	--
25	Planificación Turística	CO	4	6	08
26	Inglés IV	LI – PR	2	3	18
27	Portugués IV	LI – PR	2	3	19
QUINTO CUATRIMESTRE					
28	Geografía turística CABA	CO – PR	2	3	--
29	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	CO – PR	2	3	--
30	Organización y gestión de Empresas de Viajes y Turismo	CO	4	6	22
31	Gestión pública del Turismo	CO	4	6	25
32	Metodología de la Investigación	CO	4	6	--
SEXTO CUATRIMESTRE					
33	Estadística Turística	CO	2	3	32
34	Obligaciones y contratos turísticos	CO	2	3	06
35	Organización y gestión de destinos turísticos	CO – PR	4	6	25
36	Trabajo Social Comunitario III	CO	2	2	21
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines				
SÉPTIMO CUATRIMESTRE					
37	Gestión de la Calidad en Turismo	CO	4	6	30 – 31
38	Marketing turístico	CO	4	6	30 – 31
39	Elaboración y evaluación de proyectos turísticos ambientales	CO	4	8	30 - 31 – 35
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines				
OCTAVO CUATRIMESTRE					
40	Circuitos e Impacto Ambiental	CO – PR	4	6	39
41	Diseño de productos potenciales e innovadores	CO – PR	4	6	39
42	Trabajo Social Comunitario IV	CO	2	2	36
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines				
43	Proyecto Final o Tesina	CO	4	8	
	CRÉDITOS			186	
	CRÉDITOS OPTATIVAS (electivas y/o actividades académicas afines)ⁱ			54	
	TOTAL CRÉDITOS			240	

MATERIAS OPTATIVAS*3					
	Turismo Social	CO	4	8	
	Turismo Rural	CO	4	8	
	Turismo Accesible	CO	4	8	
	Turismo Alternativo	CO	4	8	
	Turismo Educativo	CO	4	8	
	Turismo Cultural	CO	4	8	
	Congresos y Cruceros	CO	4	8	
	Turismo Sustentable	CO	4	8	
	Taller Técnicas de Interp. del Patrimonio	CO	4	8	
	Taller de Invest. e Innovación Turística	CO	4	8	
	Informática Google Eart Pro – Sist. Gis – Sist. Int. Guiemaps	CO	2	4	
	Comunicación e Innovación Tecnológica	CO	4	8	
	Turismo y Economía	CO	2	4	
	Taller de cotización de productos turísticos	CO	2	4	
	Gestión de Centros de Inf. Turística	CO	2	4	
	Turismo Gastronómico	CO	2	4	
	Seminario: “Enfoque sustentable de la valorización turística del patrimonio natural y cultural”	CO	2	4	
	Taller de Organización de Eventos	CO	2	4	
	Taller de Turismo Comunitario	CO	2	4	
	Cambio Climático y turismo	CO	2	4	
	Seminario de Low cost y Balanza Turística	CO	2	4	
	Sistema de Reservas GDS Aplicado	CO	2	4	
	Taller de expresión y cuidados de la voz	CO	2	4	
	Historia Arquitectónica de CABA	CO	2	4	
	Taller de primeros auxilios y toxicología	CO	2	4	
	Turismo Urbano	CO	2	4	
	Cooperación Internacional en Turismo	CO	2	4	
	Tendencias y prospectivas del turismo	CO	2	4	
Referencia de colores					
Materia troncal: conforma el plan específico de la carrera					
Materia Transversal: común a otras carreras de la Universidad					
Materia Optativa: con apertura sujeta a un mínimo de 5 (cinco) estudiantes					

***1 MODALIDAD**

CO: Materia de Cursada Obligatoria: no podrá rendirse por el sistema de Libre

LI: Materia Libre: podrá rendirse como libre, según el Reglamento de Alumnos y condiciones particulares de cada materia según planificación de la misma.

PR: Materia con 1 (una) o más salidas de campo obligatorias para la cual el estudiante deberá solicitar en tiempo y forma el seguro de responsabilidad civil

***2 CORRELATIVAS:** el número indica el código de materia que es necesario haber cursado para cursar su correlativa

***3 MATERIAS OPTATIVAS:** El estudiante podrá optar por las ofertadas por la carrera de Licenciatura en Turismo en el cuatrimestre y/o elegir:

- ✓ Cursar materias ELECTIVAS, estas son aquellas cursadas en otras carreras de la UNDAV, (las mismas podrán ser consultadas en el SIU), en otras universidades y/o por intercambio, que tengan relación directa con la formación, con el perfil profesional y/ con el Proyecto Final o Tesina.
- ✓ Realizar actividades académicas afines: cursos, capacitaciones, talleres, voluntariados, etc., que tengan relación directa con la formación, con el perfil profesional y/o con el Proyecto Final o Tesina.

IMPORTANTE: A consideración y evaluación de la Comisión Curricular, sólo se podrán otorgar un máximo de 6 (seis) créditos por electivas y/o actividades académicas afines.

La suma de créditos por optativas deberá ser igual o mayor a los requeridos por plan.
