

- Título: LICENCIADO EN PERIODISMO
- Nivel de la carrera: GRADO.
- Duración: 4 (cuatro) años.
- Acerca de la carrera: El ámbito de la comunicación ha evidenciado una serie de importantes transformaciones. La profesión del periodista se ha visto multideterminada por medios, funciones y lenguajes, que complejizaron el modo de interpretación de la realidad y diversificaron la práctica profesional y sus producciones. En este sentido, la creación de la Licenciatura en Periodismo responde al interés del Departamento Transversal de Ciencias Sociales en desarrollar propuestas dinámicas, originales y capaces de responder a las demandas sociales y de iniciar procesos de construcción que incrementen la calidad académica de nuestra institución. Principalmente, busca ofrecer a los alumnos la articulación entre la perspectiva técnica y teórica de la disciplina en sus distintos niveles: lenguajes, medios de comunicación y práctica profesional.
- Objetivos de la carrera: El objetivo de esta carrera es formar periodistas que dominen los aspectos expresivos, tecnológicos, de gestión y administración propios de los medios de comunicación, organismos e instituciones, así como las técnicas para generar campañas de difusión y educación. Apunta a que los profesionales de esta Licenciatura puedan conocer y analizar críticamente los nuevos paradigmas teóricos y técnicos comprometidos en el campo de la comunicación. En tal sentido, el Licenciado en Periodismo será un graduado universitario con sólida formación, capacitado para intervenir en el área de las comunicaciones y a partir de ello, proponer, diseñar e implementar propuestas pertinentes en su campo disciplinar y laboral.

## Licenciatura en Periodismo

<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
1	Producción y gestión en medios	4	64	5
2	Taller de Redacción Periodística	4	64	6
3	Teoría y práctica narrativa I	4	64	5
4	Historia social argentina	4	64	6
5	Trabajo Social Comunitario I	2	32	2
6	Informática*	2	32	2
<b>Total primer cuatrimestre</b>		<b>20</b>	<b>320</b>	<b>26</b>

<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
7	Introducción a la Comunicación	4	64	6
8	Semiología	4	64	5
9	Radio I	4	64	6
10	Teoría y práctica narrativa II	4	64	5
11	Estado y sociedad	4	64	6
<b>Total segundo cuatrimestre</b>		<b>20</b>	<b>320</b>	<b>28</b>
<b>Totales 1° Año</b>			<b>640</b>	<b>54</b>

<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
12	Comunicación I	4	64	6
13	Periodismo gráfico	4	64	6
14	Problemas socioculturales contemporáneos	4	64	6
15	Historia de la comunicación	4	64	6
16	Trabajo Social Comunitario II	2	32	2
<b>Total tercer cuatrimestre</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>26</b>

<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
17	Televisión	4	64	6
18	Radio II	4	64	6
19	Informática y periodismo digital	4	64	6
20	Metodología de la Investigación I	4	64	6
21	Idioma I (Inglés/Portugués)*	2	32	2
<b>Total cuarto cuatrimestre</b>		<b>18</b>	<b>288</b>	<b>26</b>
<b>Totales 2° Año</b>			<b>576</b>	<b>52</b>

<b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
22	Análisis periodístico	4	64	5
23	Producción audiovisual	4	64	6
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines	-	64	6
24	Práctica Profesional	-	64	6
25	Tecnologías de la comunicación y la información	4	64	5
26	Trabajo Social Comunitario III	2	32	2
<b>Total quinto cuatrimestre</b>		<b>14</b>	<b>352</b>	<b>30</b>

<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
27	Derecho de la comunicación	4	64	6
28	Investigación periodística	4	64	6
29	Fotoperiodismo	4	64	6
30	Idioma II (Inglés/Portugués)	2	32	2
31	Metodología de la investigación II	4	64	6
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines	-	96	9
<b>Total sexto cuatrimestre</b>		<b>18</b>	<b>384</b>	<b>35</b>
<b>Totales 3° Año</b>			<b>736</b>	<b>65</b>

<b>SEPTIMO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
32	Producción Documental	4	64	6
33	Taller de Tesina o Trabajo Final	4	32	3
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines		192	14
34	Arte y estética	4	64	4
35	Trabajo Social Comunitario IV	2	32	2
<b>Total séptimo cuatrimestre</b>		<b>14</b>	<b>384</b>	<b>29</b>

<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Hs por semana</b>	<b>Hs totales</b>	<b>Créditos</b>
36	Prensa y comunicación institucional	4	64	5
37	Análisis del discurso	4	64	5
38	Planeamiento y financiación de emprendimientos periodísticos	4	64	6
	Optativas, electivas y/o actividades académicas afines		128	12/16
39	Trabajo Final o Tesina*1	-	-	8/12
<b>Total octavo cuatrimestre</b>		<b>12</b>	<b>320</b>	<b>40</b>
<b>Total 4° Año</b>			<b>704</b>	<b>69</b>
<b>Totales Licenciado en Periodismo</b>			<b>2656</b>	<b>240</b>

\*Podrá aprobarse por examen de suficiencia.

\*1 Para obtener el título de Licenciado en Periodista, el estudiante podrá optar entre la realización del trabajo final profesional o el desarrollo de la tesina. En caso de que el estudiante realice el trabajo final se le otorgarán 8 créditos por tanto deberá hacer 16 créditos de optativas, en el octavo cuatrimestre. En tanto, si elige la tesina se le otorgaran 12 créditos debiendo acreditar 12 créditos de optativas en el octavo cuatrimestre.



- E-mail del Departamento: [dptocomunicacion@undav.edu.ar](mailto:dptocomunicacion@undav.edu.ar)
- Director de Carrera: Lic. Santiago Albarracín